

Die cardioscan GmbH bietet professionelle Lösungen, um Menschen zu motivieren, schnell und dauerhaft einen gesünderen Lifestyle zu zelebrieren. Die innovative und moderne Diagnostik von cardioscan sorgt durch seine effizienten Ergebnisse für Motivation und Spaß auf dem Weg zu einem gesunden Lebensstil und damit für eine nachhaltige Entwicklung beim Kunden. cardioscan ist die Basis für eine erfolgreiche Planung von Training, Ernährung und Regeneration. Durch schnellste Messungen liefert cardioscan fundierte Daten zu Vitalität, Fitness und Gesundheit des Kunden und bildet somit das Fundament für die Entwicklung von individuellen Trainings- und Ernährungsprogrammen, die optimal und ganzheitlich auf den Kunden abgestimmt sind.

Wir als **Service-Center-Team** von cardioscan erfüllen Wünsche unserer Kunden und lösen deren Probleme. Dabei arbeiten wir nicht nur im Team, sondern leben den Zusammenhalt, das Gefühl, das Lernen. Wir bringen unsere Ideen ein und gestalten proaktiv die Zukunft unseres Customer Services - und zwar auf allen Kanälen. Wir sind begeistert und ständig auf der Suche nach neuen Lösungswegen. Dafür suchen wir Gleichgesinnte, die diesen Weg mit uns gehen wollen und bereit sind sich neuen Herausforderungen zu stellen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Dich für unseren
Customer Service (m/w/d)

Deine Mission bei uns:

- Erster Kontakt für unsere Kunden in allen Belangen: telefonisch, schriftlich und auch persönlich
- Lösung technischer Kundenprobleme(1st-Level) und ggf. Ticketerfassung
- Betreuung Bestands- und Servicekunden
- Erstellung von Auftragsbestätigungen, Lieferscheinen und Rechnungen
- Auftragskoordination zwischen dem Kunden und internen Schnittstellenpartnern wie Vertrieb, Technik, Produktion und Logistik
- Kommunikation mit externen Partnern wie Finanzdienstleister und Speditionen
- Pflege von Kundenstammdaten im ERP-System
- Unterstützung bei der Digitalisierung unseres Service-Centers

So überzeugst du uns:

- Hochschulabschluss oder erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- Analytisches Denken, technisches Verständnis ist von Vorteil
- Freude an Kommunikation
- Hohes Maß an Kundenorientierung sowie Erfahrung im Umgang mit Kunden
- Einschlägige, mehrjährige Berufserfahrung
- Hands-on Mentalität
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Teamfähigkeit, Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Ergebnisorientierte, proaktive, selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise sowie Verantwortungsbewusstsein
- Organisationstalent
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir:

- Ein interessantes, abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem dynamisch wachsenden Markt
- Eine solide Einschulung während der Einarbeitungsphase und fortlaufende qualifizierte Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein motiviertes Team in einem inspirierenden Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Kommunikationswegen
- Regelmäßige Company-Events und Vergünstigungen im Fitnessstudio

Begeistere uns mit Deiner Bewerbung! Sende uns hierzu eine E-Mail an jobs@cardioscan.de mit den Bewerbungsunterlagen in einer PDF unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung.

Ansprechpartner: cardioscan GmbH, Nicole Wiora, Valentinskamp 30, 20355 Hamburg